

Argument och budskap

Argument och budskap varierar beroende på vem vi riktar oss till, vilken kanal det handlar om och i vilket sammanhang de används. Nedan finns ett antal argument som yrkesnämnden använder i sin marknadsföring.

Plåtslagare

Exempel på argument:

- Mycket frihet, mycket ansvar
- Ett yrke med mycket goda framtidsutsikter, nästan alla får jobb direkt
- Utbildningen ger möjlighet till högskolebehörighet
- Ett praktiskt, omväxlande och fritt yrke
- Kreativt och handlar mycket om problemlösning
- Så länge det byggs hus kommer det behövas plåtslagare
- Man får arbeta utomhus och röra på sig på jobbet
- Stor variation där ingen dag är den andra lik

Ventilationsmontör

Exempel på argument:

- Ett tekniskt arbete med frihet
- Får vara med och utveckla framtidens byggnader
- Utbildningen ger möjlighet till högskolebehörighet
- Ventilationsmontören är en praktisk problemlösare
- Ett arbete som är fritt, omväxlande och socialt
- Ett yrke med mycket goda framtidsutsikter, finns gott om jobb
- Bra utvecklingsmöjligheter
- Är med och skapar ett hälsosamt inomhusklimat